



**ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΝΟΜΟΥ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ Α.Ε. –**

**ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ
ΕΤΑΙΡΙΑ ΟΤΑ**

ΤΟΠΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

**«ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΚΤΗΣ ΘΕΡΜΑΪΚΟΥ ΚΟΛΠΟΥ»**

**ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΑΞΟΝΑ 4
ΤΟΥ ΕΠΑΛ 2007-2013**

**«ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»**

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2012

Με βάση τη στρατηγική και τη στόχευση του Τοπικού Προγράμματος «Αειφόρος Ανάπτυξη της Δυτικής Ακτής Θερμαϊκού Κόλπου», στο πλαίσιο του Άξονα 4 του ΕΠΑΛ 2007-2013, δίνεται ιδιαίτερη βαρύτητα στην **κατοχύρωση της ποιότητας των προσφερόμενων υπηρεσιών στον τουριστικό τομέα**, γεγονός που αποτελεί την αιχμή στην κατεύθυνση της διαφοροποίησης και του εμπλουτισμού των οικονομικών δραστηριοτήτων της περιοχής.

Έτσι στο πλαίσιο των δράσεων για ενίσχυση επιχειρήσεων αγροτικού τουρισμού (υποδομών διανυκτέρευσης, χώρων εστίασης και αναψυχής, επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του οικοτουρισμού, του αλιευτικού τουρισμού, του θαλάσσιου και καταδυτικού τουρισμού και γενικότερα του τουρισμού της υπαίθρου), τίθεται στους υποψήφιους επενδυτές η **υποχρέωση τήρησης πρόσθετων προδιαγραφών ποιότητας**. Οι ανωτέρω αναφερόμενες τουριστικές επενδύσεις θα πρέπει επιπλέον να ακολουθήσουν υποχρεωτικά **συγκεκριμένες προδιαγραφές σήμανσης (διαστάσεις, υλικά κατασκευής, κλπ)**.

Η βάση για τις προδιαγραφές αυτές προέρχεται τόσο από την εμπειρία που αποκτήθηκε στο πλαίσιο των Τοπικών Προγραμμάτων της Κ.Π. LEADER+ (2000 – 2006), οπότε και είχαν τεθεί αντίστοιχες προδιαγραφές ποιότητας και στους 3 Νομούς της περιοχής παρέμβασης (Θεσσαλονίκης, Ημαθίας και Πιερίας), όσο και από τις πρόσφατες αντίστοιχες εμπειρογνωμοσύνες που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του Τοπικού Προγράμματος Προσέγγισης LEADER N. Θεσσαλονίκης (Άξονας 4 του ΠΑΑ 2007-2013) και αφορούσαν στην επικαιροποίηση των ανωτέρω αναφερόμενων προδιαγραφών στην τρέχουσα Προγραμματική Περίοδο.

Είναι αυτονόητο ότι οι ενισχυόμενες επενδύσεις θα πρέπει να τηρούν όλες τις κείμενες διατάξεις που αφορούν τόσο στην κατασκευή του κτηρίου και τη διάταξη του εξοπλισμού, όσο και στη λειτουργία της επιχείρησης στον τομέα της υγιεινής και ασφάλειας τροφίμων, καθώς και στην ασφάλεια του προσωπικού και των επισκεπτών.

Οι πρόσθετες αυτές προδιαγραφές ποιότητας, τις οποίες είναι υποχρεωμένοι να αναλάβουν οι επενδυτές στο παρόν πρόγραμμα, αφορούν τους ακόλουθους τομείς :

- *Το σχεδιασμό, την κατασκευή των κτηρίων και τον εξοπλισμό, &*
- *Τη λειτουργία των τουριστικών επιχειρήσεων*

Επισημαίνεται ότι η μη τήρηση των ανωτέρω προδιαγραφών ήδη κατά την υποβολή του φακέλου υποψηφιότητας, επιφέρει τον αποκλεισμό της επενδυτικής πρότασης από τη διαδικασία περαιτέρω αξιολόγησης (βλ. και κριτήριο πληρότητας 2.11 «Το επενδυτικό σχέδιο είναι σύμφωνο με τις πρόσθετες προδιαγραφές που αφορούν στις τουριστικές επενδύσεις του Τοπικού Προγράμματος»).

Οι προδιαγραφές αυτές περιγράφονται αναλυτικά στον πίνακα που ακολουθεί:

α.α.	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ / ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ
1	Οι κατασκευές (μόνιμες ή κινητές) να εντάσσονται στο δομημένο και φυσικό περιβάλλον και να μην αλλοιώνουν την τοπογραφία του περιβάλλοντος, είτε με την τοποθέτησή τους, είτε με τον όγκο τους (κλιμακωτή κατασκευή, ιδιαίτερα σε μεγάλες κλίσεις εδάφους, αποφυγή μεγάλων όγκων, εκσκαφών και επιχώσεων, λειτουργική διασύνδεση και οργάνωση εσωτερικών και εξωτερικών χώρων)
2	Οι κτιριακές εγκαταστάσεις να γίνονται με τέτοιο τρόπο ώστε ο περιβάλλον χώρος να αφήνεται - όσο είναι δυνατό - στην αρχική του μορφή. Οι παρεμβάσεις να γίνονται με γνώμονα τη λειτουργικότητα του χώρου ή της δραστηριότητας. Είναι απαραίτητη η προσθήκη δένδρων, φυτών ή λουλουδιών
3	Οι κατασκευές οι οποίες θα πραγματοποιηθούν στον περιβάλλοντα χώρο θα πρέπει να είναι ήπιες και λειτουργικές (ξύλινα κιόσκι ή περάσματα, επίστρωση διαδρόμων με χαλίκι ή πέτρα, βοτσαλωτό δάπεδο, κλπ)
4	Στην περίπτωση που η επιχείρηση είναι ή/και διαθέτει δραστηριότητα εναλλακτικού τουρισμού - η οποία απαιτεί ιδιαίτερο ρουχισμό - θα πρέπει να υπάρχει πρόβλεψη για αποδυτήρια ανδρών/γυναικών
5	Στην περίπτωση που η επιχείρηση είναι ή/και διαθέτει εναλλακτική δραστηριότητα τουρισμού - η οποία απευθύνεται σε μεγάλες ομάδες ατόμων - θα πρέπει ο χώρος στάθμευσης να έχει το ανάλογο μέγεθος
6	Στη περίπτωση που η επιχείρηση είναι ή/και διαθέτει εναλλακτική δραστηριότητα τουρισμού - η οποία απευθύνεται σε μεγάλες ομάδες ατόμων- θα πρέπει η πρόσβαση να είναι ευχερής σε αυτές τις ομάδες
7	Η σήμανση της επιχείρησης θα πρέπει να είναι επαρκής. Για την αποτελεσματικότερη ενημέρωση και εξυπηρέτηση των επισκεπτών και την καλύτερη οργάνωση του χώρου, καθίσταται απαραίτητος ο συνδυασμός

	πινακίδων. Οι διαστάσεις και τα υλικά κατασκευής των πινακίδων θα είναι σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές του συνημμένου πίνακα
8	Πρέπει να υπάρχουν καλαίσθητα δοχεία απορριμμάτων στους εξωτερικούς κοινόχρηστους χώρους τα οποία θα διατηρούνται καθαρά
9	Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να είναι προσβάσιμες από ΑμΕΑ (ειδικές ράμπες, κλπ)
10	Η διάταξη των επίπλων και των σκευών να γίνεται με τρόπο που να διασφαλίζει την ομαλή λειτουργία της επιχείρησης και την ομαλή κυκλοφορία εργαζομένων και επισκεπτών και να ανταποκρίνονται αισθητικά και ποιοτικά στο ύφος της εγκατάστασης
11	Διαφοροποίηση των χώρων μεταξύ τους, όσον αφορά τους χρωματισμούς και την επίπλωση (αποφυγή σαρωτικής επανάληψης των ίδιων στοιχείων)
12	Η επιχείρηση θα πρέπει να διαθέτει ειδική προθήκη, εφοδιασμένη με πληροφοριακά έντυπα που θα ενημερώνουν τους επισκέπτες για: <ul style="list-style-type: none"> • Τις τουριστικές διαδρομές της περιοχής. • Τα περιβαλλοντικά και ιστορικά μνημεία της περιοχής. • Τα πολιτιστικά δρώμενα και τις εκδηλώσεις που διοργανώνονται στην περιοχή. • Τις δραστηριότητες που πραγματοποιούνται στην περιοχή και στις οποίες μπορούν να συμμετάσχουν. • Την τοπική γαστρονομία
13	Η χρήση πλαστικού στα σκεύη, στα τραπεζομάνηλα, στις καρέκλες και στο λοιπό εξοπλισμό δεν είναι επιτρεπτή
14	Οι ώρες και η περίοδος λειτουργίας καθώς και τα στοιχεία του υπευθύνου της επιχείρησης θα πρέπει να είναι αναρτημένες στην είσοδο της επιχείρησης σε εμφανές σημείο
15	Η επιχείρηση θα πρέπει να διαθέτει επίσης σε ειδική προθήκη (κουτί παραπόνων) το ειδικό έντυπο αξιολόγησης και παραπόνων για την αξιολόγηση των υπηρεσιών της επιχείρησης και έκφρασης τυχόν παραπόνων - προβλημάτων του επισκέπτη
16	Οι επιχειρήσεις φιλοξενίας θα πρέπει να λειτουργούν όλο το χρόνο και όλες τις ημέρες της εβδομάδας και να διαθέτουν συνεχώς τηλέφωνο με αυτόματο τηλεφωνητή, fax, e-mail καθώς και ιστοσελίδα

Στον πίνακα που ακολουθεί περιγράφονται αναλυτικά οι τεχνικές προδιαγραφές (διαστάσεις, υλικά κατασκευής, κλπ), τόσο για την **βασική και υποχρεωτική πινακίδα** της κάθε τουριστικής επιχείρησης, η οποία θα ενισχυθεί από το Τοπικό Πρόγραμμα, όσο και 3 επιπλέον τύπων πινακίδων, οι οποίες αφορούν σε επιχειρήσεις που είναι ή/και διαθέτουν εναλλακτική δραστηριότητα τουρισμού.

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΠΙΝΑΚΙΔΩΝ ΣΗΜΑΝΣΗΣ

ΤΥΠΟΣ ΠΙΝΑΚΙΔΑΣ		ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ	
A. ΠΙΝΑΚΙΔΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ			
1	ΕΠΙΦΑΝΕΙΑ ΤΥΠΩΣΗΣ	Plexiglass αδιαφάνες με χρώμα υπόλευκο, με καμπυλωτές περιμετρικά ακμές Διαστάσεις επιφάνειας	Πλάτος Ύψος Πάχος
			42 cm. 29 cm. 0,5 – 1 cm
2	ΕΚΤΥΠΩΣΙΜΗ ΕΠΙΦΑΝΕΙΑ	Διάσταση A3 σε οριζόντια εκτύπωση με περιμετρικά περιθώρια 3 εκ. Ψηφιακή εκτύπωση των λογότυπων «σημάτων» της επιχείρησης, με υλικό 3M γυαλιστερό.	
3	ΤΡΟΠΟΣ ΑΝΑΡΤΗΣΗΣ	Χρήση 4 ανοξειδωτων μεταλλικών κοχλιών με καμπύλη κεφαλή, μέσω οπών σε απόσταση 2 εκ. από κάθε κορυφή.	
B. ΠΙΝΑΚΙΔΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			
1	ΣΚΕΛΕΤΟΣ	Ορθοστάτες πάσσαλοι τετράγωνης διατομής 7 X 7cm, από ξυλεία καστανιάς εμποτισμένη ή μη. Ύψος ορθοστατών (υπολογισμένου και του βάθους πασάλλωσης) Ο σκελετός θα διαθέτει δύο τουλάχιστον οριζόντιες τραβέρρες τετράγωνης διατομής 5 X 5 cm Μήκος οριζόντιων τραβερσών	200cm (150 + 50) 130cm
2	ΕΠΙΦΑΝΕΙΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ	Ενιαία επιφάνεια πλήρωσης από ξυλοσανίδες εμποτισμένης ξυλείας, πάχους 2,5 - 3cm. Ύψος επιφάνειας στήριξης Πλάτος επιφάνειας στήριξης	100 cm 130cm
3	ΕΚΤΥΠΩΣΙΜΗ ΕΠΙΦΑΝΕΙΑ	Λαμαρίνα αλουμινίου 3mm, τύπου 1050 H14 Ύψος επιφάνειας εκτύπωσης Πλάτος επιφάνειας εκτύπωσης Ψηφιακή εκτύπωση με υλικό 3M. Εκτύπωση σε βινύλιο 40-10 σε υλικό λευκό. Πλαστικοποίηση 40-114 mat ή γυαλιστερή με εγγύηση 5 ετών	80cm 110 cm
Γ. ΠΙΝΑΚΙΔΑ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ			
1	ΣΚΕΛΕΤΟΣ	Ορθοστάτης πάσσαλος τετράγωνης διατομής 7 X 7 cm, από ξυλεία καστανιάς εμποτισμένη ή μη. Ύψος ορθοστάτη (υπολογισμένου και του βάθους πασάλλωσης)	200 cm (150 + 50)
2	ΕΠΙΦΑΝΕΙΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ	Ενιαία επιφάνεια (ορθογώνιο παραλληλόγραμμο) με διαστάσεις ανάλογες με το μήνυμα	
3	ΕΚΤΥΠΩΣΙΜΗ ΕΠΙΦΑΝΕΙΑ	Λαμαρίνα αλουμινίου 3mm, τύπου 1050 H14 Ψηφιακή εκτύπωση με υλικό 3M. Εκτύπωση σε βινύλιο 40-10 σε υλικό λευκό. Πλαστικοποίηση 40-114 mat ή γυαλιστερή με εγγύηση 5 ετών	
Δ. ΠΙΝΑΚΙΔΑ ΕΡΜΗΝΕΙΑΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ			
1	ΣΚΕΛΕΤΟΣ	Ορθοστάτες πάσσαλοι τετράγωνης διατομής 7 X 7cm, από ξυλεία καστανιάς εμποτισμένη ή μη. Ύψος ορθοστατών (υπολογισμένου και του βάθους πασάλλωσης) Ο σκελετός θα διαθέτει δύο τουλάχιστον οριζόντιες τραβέρρες τετράγωνης διατομής 5 X 5 cm Μήκος οριζόντιων τραβερσών	200cm (150 + 50) 130cm
2	ΣΤΕΓΑΣΤΡΟ	Τριγωνική διατομή με πλάτος βάσης 40cm. Επικάλυψη με εμποτισμένη ξυλοσανίδα πάχους 1,5 – 2cm	
3	ΕΠΙΦΑΝΕΙΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ	Ενιαία επιφάνεια πλήρωσης από ξυλοσανίδες εμποτισμένης ξυλείας, πάχους 2,5 - 3cm.	

	Ύψος επιφάνειας στήριξης	150 cm	
	Πλάτος επιφάνειας στήριξης	130cm	
4	ΕΚΤΥΠΩΣΙΜΗ ΕΠΙΦΑΝΕΙΑ		
	Λαμαρίνα αλουμινίου 3mm, τύπου 1050 H14		
	Ύψος επιφάνειας εκτύπωσης	130 cm	
	Πλάτος επιφάνειας εκτύπωσης	110 cm	
	Ψηφιακή εκτύπωση με υλικό 3M. Εκτύπωση σε βινύλιο 40-10 σε υλικό λευκό. Πλαστικοποίηση 40-114 mat ή γυαλιστερή με εγγύηση 5 ετών		

(Α) Πινακίδα Επιχείρησης: Πρόκειται για την πινακίδα που αφορά σε όλες τις τουριστικές επιχειρήσεις, οι οποίες θα ενισχυθούν από το Τοπικό Πρόγραμμα.

(Β) Πινακίδα Κατεύθυνσης: Πρόκειται για πινακίδα που κατευθύνει τον επισκέπτη.

Του δίνουν δηλαδή οδηγίες για την πορεία που πρέπει να ακολουθήσει για να βρεθεί στο σημείο που θέλει. Οι πινακίδες κατεύθυνσης πρέπει να περιλαμβάνουν: ένα τόξο κατεύθυνσης τον τελικό προορισμό, ο οποίος μπορεί να δίνεται είτε λεκτικά, όταν πρόκειται για τοπωνύμιο, είτε σχηματικά, όταν πρόκειται για υπάρχουσα υποδομή.

(Γ) Πινακίδα συμπεριφοράς επισκεπτών: Πρόκειται για πινακίδα που ενημερώνει τους επισκέπτες για το τι επιτρέπεται και τι απαγορεύεται να κάνουν όταν βρίσκονται στο χώρο της επιχείρησης και κάνουν χρήση της υπάρχουσας υποδομής.

Η επικοινωνούμενη πληροφορία αποτελεί ένα σύντομο και σαφές μήνυμα και προειδοποιούν τον επισκέπτη για τυχόν κινδύνους που υπάρχουν στην περιοχή, ή τον συμβουλεύουν, ώστε να μην προκαλούνται προβλήματα από τον ίδιο. Όταν πρόκειται για απαγόρευση θα πρέπει να υπάρχει μια διαγώνια κόκκινη ή μαύρη γραμμή που θα διαγράφει το σήμα.

(Δ) Πινακίδα ερμηνείας του περιβάλλοντος: Πρόκειται για πινακίδα που ενημερώνει τους επισκέπτες για περιβαλλοντικά θέματα καθώς και για είδη και οικοτόπους που συναντώνται στην προστατευόμενη περιοχή όπως, και τις θέσεις που μπορεί κάποιος να δει και να μελετήσει τα παραπάνω, π.χ. ποια είδη πουλιών και πια περίοδο μπορεί να απαντηθούν στην περιοχή.

Οι εμπειρεχόμενες πληροφορίες αφορούν την σχηματική απεικόνιση η εικόνες σημαντικών ειδών, ή χαρακτηριστικών στοιχείων του περιβάλλοντος της περιοχής, η εικόνα τοπίου, σύντομη περιγραφή και βασικές πληροφορίες για τα είδη, του οικοτύπου ή τα χαρακτηριστικά της περιοχής. Αναφέρουν επίσης και το επιστημονικό, το κοινό και το τοπικό όνομα του είδους.

Πολλές φορές, για την αποτελεσματικότερη ενημέρωση και εξυπηρέτηση των επισκεπτών και την καλύτερη οργάνωση του χώρου, καθίσταται απαραίτητος ο συνδυασμός των παραπάνω τύπων πινακίδων. Μπορεί για παράδειγμα στην είσοδο μιας επιχείρησης, εκτός από τις γενικές πληροφορίες της πινακίδας υποδοχής, να χρειάζονται και κάποιες πληροφορίες κατεύθυνσης προς κύριες υποδομές (παιδική χαρά, χώρος στάθμευσης κλπ.), ή σε μια πινακίδα ερμηνείας περιβάλλοντος, να χρειάζονται και πληροφορίες κατεύθυνσης προς τα σημεία παρατήρησης των συγκεκριμένων στοιχείων του περιβάλλοντος. Σε τέτοιες περιπτώσεις είναι προτιμότερο οι διαφορετικές πινακίδες να τοποθετούνται στον ίδιο σκελετό ώστε να επιτυγχάνεται η βέλτιστη αξιοποίηση των υλικών, οικονομία πόρων και διαφύλαξη της αισθητικής του τοπίου.

Πάγια αρχή και δείκτης ορθής χρήσης των πινακίδων είναι η επίτευξη του σκοπού της ενημέρωσης των επισκεπτών με τη χρήση του ελάχιστου δυνατού αριθμού αυτών.